

## O que é o PROGRAMA CLUBE APTABABY?

O Programa **Clube Aptababy** é um programa de fidelização desenvolvido pela **Danone Nutricia, Unipessoal, Lda.**, registada sob o número único de matrícula e de pessoa colectiva 507558286, na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com sede na Av. D. João II, nº 41, Torre Zen – 3º Piso, 1990-084, através da sua página web [www.clubeaptababy.com] e da app para smartphones disponível para os sistemas operativos iOS e Android (doravante, a APP), e que oferece aos consumidores registados neste programa acesso a passatempos, descontos e ofertas.

## PARTICIPAÇÃO NO PROGRAMA CLUBE APTABABY

Poderão participar no Programa Clube Aptababy todas as pessoas singulares maiores de idade (18 anos), consumidores finais de produtos comercializados pela Danone Nutricia, registados no Programa, através dos canais colocados à disposição para esse efeito, e residentes em Portugal (Portugal Continental e Ilhas).

O presente Programa destina-se unicamente a consumidores finais dos produtos Danone Nutricia, pelo que não é permitida a participação de pessoas que não sejam os consumidores finais dos produtos Danone Nutricia, em particular, empresários e/ou profissionais de superfícies comerciais, hotelaria, restauração e catering, ou pessoas que pertençam a organismos públicos e/ou privados que, por razão do fornecimento regular do produto ou acesso privilegiado ao mesmo, possam desfrutar de vantagens em termos de participação e troca de pontos.

Não poderão participar no Programa de Fidelização da Danone Nutricia os colaboradores das empresas que integram o Grupo DANONE, empresas prestadoras de serviços envolvidas nas iniciativas promovidas, fornecedores, colaboradores que directa ou indirectamente tenham participado na elaboração ou impressão dos seus materiais de apoio, nem os familiares directos de qualquer uma das pessoas anteriormente mencionadas.

## REGISTO NO PROGRAMA CLUBE APTABABY

Para poder participar o Utilizador deve seguir os seguintes passos:

1. Inscrever-se através do formulário disponibilizado e destinado especificamente para esse fim.
2. Aceitar as presentes Bases do Programa, bem como a [Política de Privacidade](#) e as Políticas de Cookies em vigor, a cada momento.
3. Será enviado ao Utilizador um SMS automático de confirmação, para o número de telefone indicado no formulário referido em 1., com um código que se destina especificamente a confirmar o seu registo. Este código manter-se-á activo nas 48 horas seguintes ao registo.
4. Começar a introduzir códigos e a acumular pontos no seu Perfil.

## **LIMITAÇÕES AO REGISTO**

**Cada Utilizador apenas poderá ter uma única conta.**

Caso a Danone Nutricia detete ou tenha indícios de que um mesmo utilizador dispõe de mais do que uma conta, o Utilizador será contactado a fim de regularizar a situação. Caso a regularidade da situação não ocorra no prazo máximo de 1 (um) mês, a Danone Nutricia poderá bloquear a conta que o Utilizador tenha indicado como principal, ou aquela que, na ausência de tal indicação, tenha um menor número de pontos.

**A regularização da situação não proporcionará, em nenhum caso, o reembolso dos pontos das contas adicionais, uma vez que decorre de uma violação destas Bases.**

Da mesma forma, a criação reiterada de contas adicionais depois de mais de 3 (três) avisos, pode implicar, a critério da Danone Nutricia, o bloqueio de todas as contas, incluindo a conta principal do Utilizador, a sua exclusão definitiva do programa de fidelização da Danone Nutricia e a perda de todos os pontos acumulados em todas as contas, incluindo a principal.

## **ACEITAÇÃO DAS BASES DO PROGRAMA**

O Registo no programa Clube Aptababy implica a aceitação das respectivas Bases, bem como a aceitação de que, qualquer questão será resolvida pela Danone Nutricia, sendo que das suas decisões não caberá recurso.

## **ACUMULAÇÃO DE PONTOS**

Os pontos serão obtidos através da validação de faturas de compra de produtos Aptamil Leites de Transição e Bebidas Lácteas Infantis e/ou através da participação em desafios lançados pontualmente na plataforma do Programa, como por exemplo, convidar amigos; partilha de hábitos de consumo; responder a quizzes. Adicional e ocasionalmente, poderão existir outras formas de acumulação de pontos, que serão devidamente comunicadas na área “Ganhar Pontos”.

A obtenção de pontos é própria, por parte do titular de cada conta, sem limitação de pontos mensais, independentemente da forma como os pontos são adquiridos (compra de produtos, passatempos, jogos, promoções ou qualquer outra forma que se estabeleça no futuro) sendo cada titular responsável pelo uso dado aos pontos associados à sua conta.

Os utilizadores deverão conservar os códigos, assim como os talões comprovativos da compra dos produtos que contenham os referidos códigos, para o caso de surgir algum conflito relativamente ao seu direito aos pontos, possível fraude ou atuação ilícita relativa à obtenção dos mesmos ou participação em alguma promoção ou sorteio. Se os utilizadores não puderem comprovar a compra dos produtos objeto da promoção, a Danone Nutricia reserva-se ao direito de subtrair os pontos, ou até mesmo deixar a conta a zero

pontos, se existir alguma fraude ou conflito a respeito da obtenção lícita dos ditos pontos por parte do Utilizador.

Os utilizadores têm um máximo de 60 dias a partir da data da compra para submeter as suas faturas no Clube Aptababy, tendo em vista a acumulação de pontos com as suas compras, sendo estas validadas no prazo de 48h (dias úteis). Os participantes deverão guardar o talão comprovativo de compra original pois o mesmo poderá ser solicitado no ato de entrega de prémio, não sendo admitidos talões/ faturas submetidas com NIF empresarial.

A Danone Nutricia reserva-se ao direito de rejeitar faturas que indiciem edição com recurso a programas informáticos, com quantidades superiores a 5 unidades, ou de utilizadores que fizeram mais de 10 compras em menos de 30 dias, ou que compraram mais de 20 unidades sempre no mesmo ponto de venda.

A Danone Nutricia reserva-se ao direito de cancelar uma determinada conta, deixando-a a zero pontos, quando a mesma não tiver registado movimentos, isto é, não tenham sido introduzidos códigos e/ou os pontos acumulados não tenham sido trocado por ofertas do Programa, durante um período de 24 meses ou mais, após aviso prévio ao Utilizador, enviado para o endereço de correio electrónico por ele facultado.

**A Danone Nutricia reserva-se igualmente à possibilidade de bloquear a conta de qualquer Utilizador que acumule pontos através de atos mecânicos ou atos fraudulentos, ou nos casos que violem qualquer das presentes condições.**

Os pontos são pessoais e intransmissíveis. Cada Utilizador poderá dispor de uma única conta, correspondendo cada conta a um utilizador registado diferente, sendo impossível o intercâmbio de pontos, a acumulação, a transferência, ou qualquer movimento de uma para outra.

Os pontos obtidos poderão ser trocados por prémios do Catálogo Digital, que consiste numa galeria de prémios permanente (em “Trocar Pontos”), atualizada em tempo real, com indicação de stock. Os Utilizadores podem trocar os pontos acumulados a qualquer momento, pelo prémio que escolherem, desde que limitados aos pontos disponíveis para rebate.

## **CUPÕES DIGITAIS E PRODUTOS DANONE**

O Utilizador tem à sua disposição mensalmente uma seleção de produtos Aptamil, com a informação dos pontos necessários para consegui-los.

O Utilizador poderá descarregar cada código referente ao produto Aptamil escolhido um número limitado de vezes, segundo o que conste do próprio cupão.

O cupão ou vale digital indicará a data-limite em que o Utilizador pode utilizá-lo em qualquer estabelecimento comercial.

De acordo com as regras do Direito da Concorrência, os estabelecimentos comerciais são totalmente livres para decidir o preço final de venda dos produtos ao consumidor, motivo pelo qual a Danone Nutricia não pode, em caso algum, determinar o preço final de venda dos mesmos. De igual forma, os estabelecimentos comerciais são livres de não aceitar estes cupões de desconto.

Os cupões serão entregues através do email disponibilizado nos Dados Pessoais do Utilizador, e poderão ser apresentados em formato digital, além de serem válidos tanto impressos a cores como a preto e branco.

Caso o Utilizador escolha trocar os pontos adquiridos no Programa Clube Aptababy por produtos Aptamil, mais especificamente os Aptamil Nutri-Biotik 2, 3, 4 e 5, os Aptamil Profutura Duo 2 e Júnior e o Aptamil Profutura Care 2, será gerado um código com um número único de identificação e podem trocar-se uma única vez em qualquer estabelecimento comercial que adira ao Programa Clube Aptababy, que poderá consultar [aqui](#).

A utilização do mesmo código e/ou cupão em ocasiões distintas e/ou em estabelecimentos comerciais corresponde a um incumprimento **grave** das condições do Programa Clube Aptababy e conduzirá ao bloqueio automático do Utilizador que o faça. O referido bloqueio conduzirá à perda automática de todos os pontos acumulados pelo Utilizador, reservando-se à Danone Nutricia o direito de exercer as acções judiciais necessárias para exigir o ressarcimento de quaisquer danos e prejuízos que a utilização fraudulenta dos cupões possa causar.

Em caso de incidência no processo de impressão ou redenção do cupão de desconto, o Utilizador deverá entrar em contacto com o Suporte do Programa Clube Aptababy, que poderá iniciar o pedido [aqui](#) ou através do contacto de email [team@ongagement.com](mailto:team@ongagement.com)

## **DADOS PESSOAIS**

A Danone Nutricia garante o pleno e integral cumprimento das obrigações resultantes do Regulamento Geral de Protecção de Dados (Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016), assim como de qualquer disposição legal aplicável em cada momento.

Através do formulário de registo constante na presente página Web, os Utilizadores podem facultar determinados dados pessoais necessários para o seu registo como Utilizador, bem como para a sua participação nas acções promocionais existentes em cada momento.

Os dados pessoais referidos serão necessários para poder participar no Programa Clube Aptababy e/ou em qualquer acção promocional. Os dados pessoais serão tratados pela Danone Nutricia, com a finalidade indicada em cada momento na Política de Privacidade do Programa ou de cada acção em que participe.

Para mais informações sobre como a Danone Nutricia trata os seus dados no âmbito do Programa Clube Aptababy, consulte a Política de Privacidade, ou entre em contacto connosco através do número de telefone 800 206 799 (chamada gratuita), ou ainda por correio electrónico para o e-mail [aptababy@contact.com.pt](mailto:aptababy@contact.com.pt).

A Danone Nutricia não se responsabiliza pela veracidade dos dados que tenham sido fornecidos através da página Web.

## **MODIFICAÇÕES**

Dado o carácter indefinido e dinâmico do Programa, o consumidor aceita que as promoções podem ser alteradas, estando a sua disponibilidade condicionada aos acordos de colaboração alcançados em cada momento pela Danone Nutricia.

Em qualquer caso, qualquer modificação será devidamente comunicada aos consumidores em tempo útil, para que o Utilizador possa trocar os pontos disponíveis ou, alternativamente, mecanismos de troca serão facultados para que o permitir que o Utilizador troque os pontos acumulados até a data indicada.

Da mesma forma, a Danone Nutricia reserva-se o direito de modificar estas Bases Legais a qualquer momento para adaptá-las a novas dinâmicas de participação e / ou conteúdos. Qualquer modificação será comunicada aos Utilizador, juntamente com o prazo ou a data a partir da qual serão automaticamente aplicáveis.

Qualquer Utilizador que não concordar com as novas bases legais terá a opção de cancelar a inscrição a qualquer momento. A referida retirada não dará direito a qualquer consideração em relação aos pontos que possam ter acumulado, enquanto estes não tiverem valor económico. Portanto, é responsabilidade do Utilizador consumir todos os pontos que julgar apropriados antes de concluir a retirada definitiva do programa.

## **ACTOS FRAUDULENTOS**

Em todas as Bases Legais actuais, foram indicados diferentes exemplos de actos fraudulentos ou contrários às referidas Bases Legais. Fraudulento significa qualquer ação ou omissão levada a cabo por um Utilizador que seja contrária às Bases Legais, às Condições Gerais do Contrato ou ao Aviso Legal do Programa Clube Aptababy, bem como a quaisquer de suas promoções.

A título meramente indicativo, são considerados fraudulentos os seguintes actos:

- O registo de mais de uma conta de Utilizador por pessoa ou endereço.
- A utilização fraudulenta de cupões de desconto por qualquer meio (fotocópia, impressão múltipla, etc.)
- A entrega, com ou sem contrapartida económica, de cupões de desconto a terceiros que não sejam aqueles próprio Utilizador tenha obtido através da sua conta pessoal;

- O aproveitamento, por qualquer meio, de erros, falhas ou vulnerabilidades da Plataforma que permitam, por exemplo:
  - Participar várias vezes em promoções de forma gratuita;
  - A aquisição massiva de ponto contrariamente à finalidade da sua aquisição (por exemplo, participando em promoções de obtenção de pontos mais do que uma vez);
  - Trocar cupões de forma ilimitada;
- Manipular, de qualquer forma, a participação numa promoção ou concurso.

Em qualquer caso, qualquer ato fraudulento implicará automaticamente o bloqueio e a exclusão da conta do Utilizador. A Danone Nutricia reserva-se ao direito de aplicar todas as medidas técnicas necessárias para impedir o registo do referido Utilizador novamente.

Da mesma forma, o bloqueio do Utilizador significará automaticamente a perda de todos os pontos acumulados até o momento.

**Sem prejuízo do anteriormente referido**, e em resposta ao tipo de ato fraudulento, a Danone Nutricia reserva-se o direito de não bloquear ou excluir uma conta de Utilizador, mas sim a regularizar a situação de pontos, eliminando todos aqueles obtidos por engano ou fraudulentamente, se de fato o Utilizador demonstrar que não houve intencionalidade na obtenção ilegal de pontos

Sempre que o ato fraudulento envolver uma perda económica para a Danone Nutricia, esta poderá lançar mão de qualquer ação legal contra o Utilizador para solicitar uma indemnização por quaisquer danos que o uso fraudulento dos cupões possa ter causado.

## **RESPONSABILIDADE**

A Danone Nutricia não será responsável por trocas fraudulentas ou não autorizadas. Qualquer uso fraudulento ou contrário às Bases Legais do Programa, às Condições Gerais de Compra ou ao Aviso Legal será considerado como um incumprimento por parte do Utilizador.

Nestes casos, a Danone Nutricia reserva-se a possibilidade de não trocar os pontos, de anular quaisquer pontos que permaneçam nessa conta, assim como de cancelar imediatamente a condição de Utilizador titular de uma conta de pontos. A Danone Nutricia pode opor-se à incorporação no Programa Clube Aptababy de qualquer pessoa que tenha incorrido em incumprimento prévio das Bases do referido Programa e/ou tenha causado qualquer espécie de danos ou prejuízos à Danone Nutricia ou aos seus fornecedores/ parceiros, ou a quaisquer terceiros incluindo outros Utilizadores do Programa Clube Aptababy.

## **IMPREVISTOS E CASOS EXCECIONAIS**

No caso de rutura de stocks ou outras circunstâncias alheias ao controlo da Danone Nutricia, esta reserva-se o direito de suspender temporariamente as ações em curso ou de substituir os prémios oferecidos por prémios de valor similar ou superior.

## **NOTIFICAÇÕES**

Quaisquer comunicações relativas ao Programa Clube Aptababy deverão ser efectuadas através dos dados de contacto indicados, sempre e em cada momento, pela Danone Nutricia no site do Programa Clube Aptababy e, relativamente ao Utilizador, para os contactos indicados por si, no seu perfil.

O Utilizador tem a responsabilidade de atualizar os dados do seu perfil. No caso de a Danone Nutricia, por qualquer motivo, enviar comunicações (por exemplo, uma alteração de condições, informações relacionadas com o funcionamento do programa, etc.) para um endereço postal ou electrónico, número de telefone, fixo ou móvel, ou qualquer outro meio de comunicação identificado, que não esteja devidamente actualizado, considera-se a comunicação realizada corretamente.

Neste sentido, se o Utilizador não responder e / ou agir de acordo com o que é indicado em cada comunicação dentro do período indicado, e sempre que o mesmo exija uma aceitação ou não aceitação pelo Utilizador, a Danone Nutricia entenderá que o Utilizador aceita a informação indicada em cada uma das comunicações.

De acordo com o acima exposto, se a Danone Nutricia comunicar uma alteração às presentes Bases do Programa, e se nelas se der um prazo para que o Utilizador manifeste a sua concordância com as mesmas, e o Utilizador não receba esta comunicação por não ter actualizado as suas informações de contacto e por isso não tenha manifestado a sua oposição a novas condições, a Danone Nutricia entenderá que as mesmas se consideram aceites.

## **RESOLUÇÃO DE CONFLITOS**

As presentes Bases regem-se pela Lei Portuguesa. Na eventualidade de se confirmarem casos omissos nas presentes condições, esses serão resolvidos pela Danone Nutricia, sendo que das suas decisões não caberá recurso.

## **NOTA IMPORTANTE**

- (i) O leite materno é o melhor para o bebé e proporciona-lhe todos os benefícios da amamentação, tais como imunidade (diminuição do risco de infeções e alergias) e a proteção de que ele necessita. É importante que na gravidez e durante a amamentação a mãe ingira uma dieta saudável e equilibrada. A suplementação do leite materno com uma fórmula para lactentes, nas primeiras semanas de vida pode reduzir a quantidade de leite materno e voltar atrás nesta decisão é difícil. As implicações financeiras e sociais de utilizar uma fórmula para lactentes devem sempre ser consideradas. A utilização de uma fórmula para lactentes deve ser sempre indicada por um profissional de saúde, e a mãe deve ser orientada

para seguir cuidadosamente as instruções do fabricante e respeitar as indicações da embalagem para uma preparação adequada de forma a evitar riscos para a saúde do bebé.

- (ii) Aptamil 2 é um leite de transição adequado apenas para lactentes com mais de 6 (seis) meses, como parte da dieta diversificada: não usar como substituto do leite materno até aos 6 (seis) meses de idade. A decisão de iniciar a alimentação complementar, incluindo qualquer exceção antes dos 6 (seis) meses, só deve ser feita com o conselho do Profissional de Saúde, baseada nas necessidades de crescimento e desenvolvimento do bebé.
  
- (iii) Aptamil 3 é um leite de transição adequado apenas para lactentes com mais de 9 (nove) meses, como parte da dieta diversificada: não deve ser usado como substituto do leite materno até então. Consulte sempre o seu Prof. de Saúde sobre a melhor nutrição do seu bebé.
  
- (iv) Aptamil 4 é uma bebida láctea infantil destinada a crianças de idade superior a 12 (doze) meses. Não deve ser utilizada como substituta do leite materno, mas sim como parte de uma dieta diversificada, equilibrada e saudável a partir dessa idade. Consulte sempre o seu Prof. de Saúde sobre a melhor nutrição do seu bebé.
  
- (v) Aptamil 5 é uma bebida láctea infantil destinada a crianças de idade superior a 24 (vinte e quatro) meses. Não deve ser utilizada como substituta do leite materno, mas sim como parte de uma dieta diversificada, equilibrada e saudável a partir dessa idade. Consulte sempre o seu Prof. de Saúde sobre a melhor nutrição do seu bebé.
  
- (vi) Aptamil Profutura Leites de Transição são adequados para lactentes com mais de 6 (seis) meses, como parte da dieta diversificada: não usar como substituto do leite materno até aos 6 (seis) meses de idade. Consulte sempre o seu Prof. de Saúde sobre a melhor nutrição do seu bebé.